

МЕДИА ОТЧЁТ 2021

Анастасии Нифонтовой

Исследуемый период с 1 января по 9 декабря 2021 года





ОГЛАВЛЕНИЕ

Общая информация - 3

Официальный сайт и социальные медиа - 4

Медиа анализ - 7

Детализация по СМИ - 12

Самые заметные публикации – 16

Дополнительные материалы – 17

Приложение №1 Отчет по динамике аккаунта инстаграм

Приложение №2 Пресс-клиппинг СМИ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В спортивном сезоне 2021 года экипаж Анастасии Нифонтовой и Екатерины Жадановой принимал участие в пяти этапах чемпионата России по ралли-рейдам на мотовездеходе Can-Am Maverick X3 (класс техники Т3), а также в этапах международных соревнований, проходивших на территории России.

● ЧЕМПИОНАТ РОССИИ

В итоговом протоколе личных результатов зачета пилотов Анастасия Нифонтова классифицировалась на 6й позиции абсолютного зачета и 4й в категории Т3.

В итоговом протоколе личных результатов зачета штурманов Екатерина Жаданова классифицировалась на 6й позиции абсолютного зачета и 4й в категории Т3.

● КУБОК МИРА ПО БАХАМ

В первом этапе Кубка мира по бахам «Баха «Россия-Северный лес» 2021 экипаж классифицировался на 5й позиции абсолютного зачета среди всех стартовавших экипажей и 2й позиции в категории Т3.

● КУБОК МИРА ПО РАЛЛИ-РЕЙДАМ

В третьем этапе Кубка мира по ралли-рейдам «Шёлковый путь» 2021 экипаж классифицировался на 10й позиции абсолютного зачета среди всех экипажей и 5й позиции в категории Т3.





ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

и социальные медиа спортсмена

Наиболее активно все соревнования освещаются в инстаграм в режиме блога, фотографии и впечатления. Там же находится самая солидная аудитория – профили в Фейсбук и ВКонтакте являются «зеркалами» размещаемого контента.

Поскольку все социальные коммуникации проводятся спортсменом в личном порядке, охват аудитории публикациями впечатляет



Официальный сайт

<http://nifontova.com/>

Сайт спортсмена не ведется активно, размещен в авторитетной доменной зоне верхнего уровня высокого доверия пользователей интернет.



Facebook

<https://www.facebook.com/anastasiya.nifontova>

Ведется в виде личного профиля, а не страницы «спортсмена-бренда», достигнут максимум в **5000** друзей. Сверх этого лимита доступна возможность добавления «подписчиков», но расширенная статистика по охватами и взаимодействиям не доступна средствами API системы.



ВКонтакте

<https://vk.com/nifontova13>

Активная аудитория – **3559** подписчиков.

Аккаунт ведется в виде личного профиля. На личной странице доступны для просмотра охват, активность, посещаемость аккаунта.

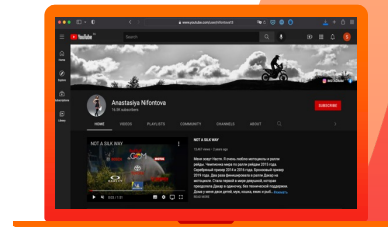
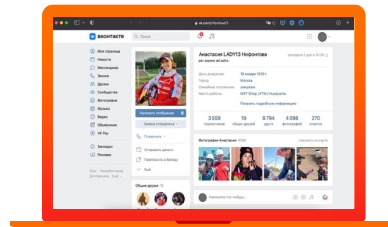
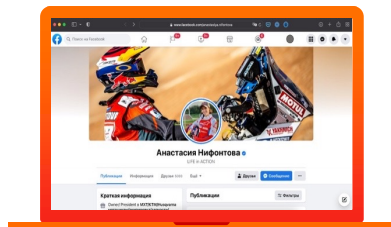
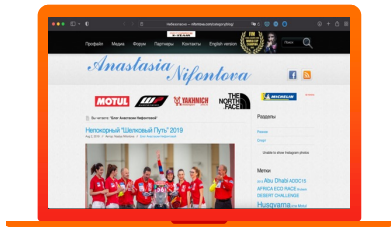


Youtube

<https://www.youtube.com/user/nifontova13>

За указанный период выпущено несколько видео, все публикации были приурочены к участию в крупных соревнованиях. Умеренная корреляция между числом подписок (**16,5 тыс.** подписчиков) и рейтингом видео, доступно ранжирование видео, и открыт доступ к монетизации – яркие атрибуты начинающего канала.

Эффективность канала и видеороликов для маркетинга оцениваются в количестве трафика ведущем на сайт, но такая статистика не релевантна на данный момент.

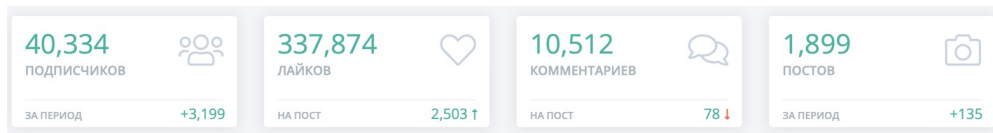




Instagram

<https://www.instagram.com/nifontova13/>

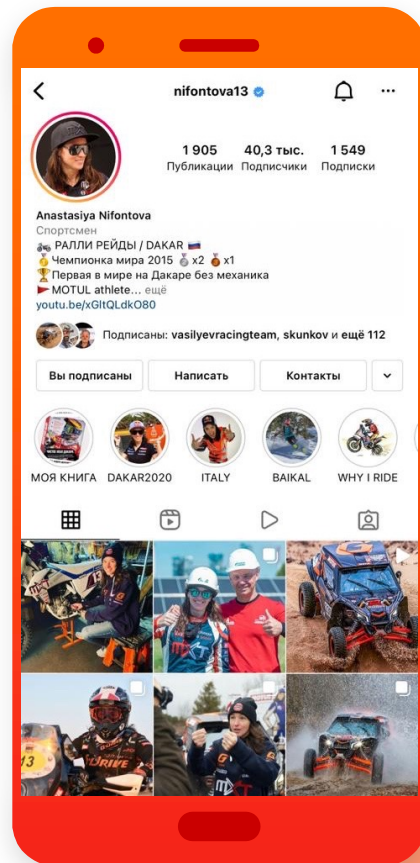
Наиболее эффективный аккаунт социальных медиа спортсмена

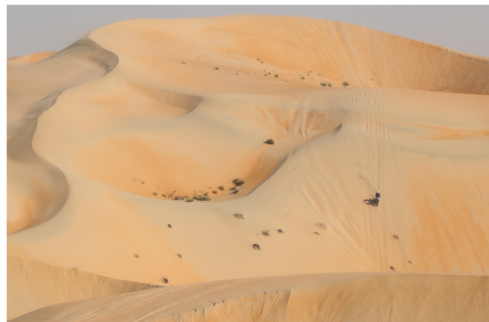


- Процент активной аудитории аккаунта выше 68%. Что больше в 3,15 раза, чем у похожих по количеству активных подписчиков аккаунтов.
- Количество подписчиков постоянно растет, значит развитие аккаунта идет в верном направлении.
- Аудитория охотнее реагирует на посты со средней длиной текста от 2000 символов. Они набирают наибольшую вовлеченность.
- Наименее активное время аудитории было в мае; наибольший всплеск активности подписчиков в ноябре – это связано с возвращением после долгого перерыва к гонкам на мотоцикле (серия репортажей с гонки «Абу-Даби Дезерт Челендж»)



Подробный отчет по динамике аккаунта см. в приложении №1





МЕДИА АНАЛИЗ

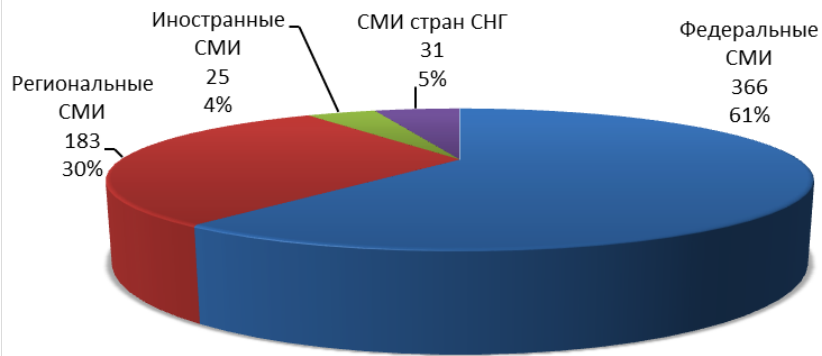
За исследуемый период (с 1 января по 9 декабря 2021 г.) в открытых информационных источниках было выявлено **605 сообщений** с упоминанием Анастасии Нифонтовой.

Из них в русскоязычных российских и иностранных СМИ было выявлено **580** публикаций.

В иноязычных СМИ А. Нифонтова упоминалась в **25** сообщениях.



Распределение сообщений по уровням СМИ



Распределение сообщений по видам информационных ресурсов

Вид источника	Количество сообщений
Интернет	504
ИА	45
ТВ	31
Пресса	23
Радио	2
Всего	605



ТОП-10 МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОСВЕЩЕНИЮ В СМИ С УЧАСТИЕМ АНАСТАСИИ НИФОНТОВОЙ





ДИНАМИКА СООБЩЕНИЙ ЗА ПЕРИОД МОНИТОРИНГА



Наибольшее число сообщений в открытых источниках с упоминанием спортсмена Анастасии Нифонтовой вышло в июле. Это связано с освещением участия спортсмена в ралли "Шёлковый путь» 2021.

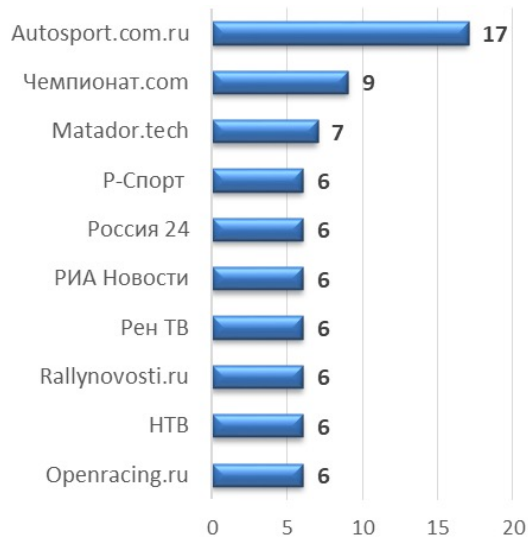


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СООБЩЕНИЙ ПО ГЕОГРАФИИ ИСТОЧНИКОВ

ТОП-10 регионов



ТОП-10 источников



На рисунке представлены ТОП-10 регионов, в СМИ которых вышло наибольшее число публикаций по теме мониторинга, а также ТОП-10 источников по числу сообщений (без учета новостных агрегаторов)



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО СМИ *

САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ **

* - В таблице приведены топы СМИ по категориям, отсортированные по охвату аудитории.

** - Заметность сообщения - показатель системы "Медialogия", позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Заметность сообщения помимо влиятельности СМИ зависит от: полосы издания, размера публикации, наличия и размера иллюстраций, экспрессивности заголовка и других параметров.



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО СМИ

Пресса (все)

Название источника	География	Количество сообщений	Охват (↓)
Восточный округ	Москва	1	525000
Советский спорт	Москва	1	171857
5 Колесо	Москва	1	152000
Российская газета	Москва	1	114613
Российская газета # Москва	Москва	1	113962
Спорт-экспресс	Москва	1	90347
Транспорт России	Москва	1	20000
Аргументы и Факты # Омск	Омск	1	12511
Вечерний Омск. Неделя	Омск	1	11355
Service and Parts	Балашиха	1	10000
Движок	Санкт-Петербург	2	10000
Тверские ведомости	Тверь	1	9509
Ревдинский рабочий	Ревда	1	9000
Городские вести # Ревда	Ревда	1	6000
Тихий Дон	ст. Вешенская	1	3190
Народная газета # Татарск	Татарск	1	2500
Чемпион	Ульяновск	1	2500
Приозерские ведомости	Приозерск (Ленинградская обл.)	1	2000
Ударник труда	с. Быстрый Исток	1	1610
Вестник Горно-Алтайска	Горно-Алтайск	1	1500
Волгоградская правда	Волгоград	1	1400
Андреапольские вести	Андреаполь	1	750



Информагентства (ТОП 10)

	Название источника	География	Количество сообщений	Охват (↓)
•	РИА Новости	Москва	1	5470000
•	ТАСС	Москва	3	2462331
•	РИА PrimaMedia	Владивосток	1	558605
•	Р-Спорт	Москва	5	447342
•	Amurmedia.ru	Хабаровск	1	321441
•	SM-News (sm.news)	Москва	1	196586
•	РИА Биробиджан (riabir.ru)	Биробиджан	1	56273
•	ИА Татар-информ (tatar-inform.ru)	Казань	1	37800
•	ИА СуперОмск	Омск	1	25135
•	ИА БанкИнформСервис (bankinform.ru)	Екатеринбург	1	24514

ТВ (все)

	Название источника	География	Количество сообщений	Охват (↓)
•	Пятый канал # Известия	Санкт-Петербург	5	2137177
•	Россия 24	Москва	6	2063986
•	НТВ # Сегодня	Москва	6	763000
•	Рен ТВ # Новости	Москва	6	544423
•	Матч ТВ	Москва	2	427000
•	12 канал	Омск	1	11188
•	Россия 1 # Вести	Москва	1	770
•	Мир24	Москва	2	Нет данных
•	Москва 24	Москва	1	Нет данных
•	Телеканал 360	Москва	1	Нет данных



Радио (все)				
	Название источника	География	Количество сообщений	Охват (↓)
1.	Радио 1	Красногорск	2	Нет данных
Интернет (ТОП 20)				
	Название источника	География	Количество сообщений	Охват (↓)
•	Яндекс.Новости	Москва	2	33726535
•	Рамблер/спорт	Москва	3	2741434
•	Российская газета. СФО (rg.ru)	Барнаул	1	2666958
•	Чемпионат.com	Москва	9	2271147
•	Сбербанк (sberbank.ru)	Москва	1	2030000
•	Рамблер/финансы	Москва	1	1911057
•	Sports.ru	Москва	2	1690000
•	Вести.ru	Москва	1	1593843
•	Московский Комсомолец (karel.mk.ru)	Петрозаводск	1	1435206
•	Sport-express.ru	Москва	2	1298582
•	Пятый канал (5-tv.ru)	Санкт-Петербург	3	1204533
•	Рен ТВ (ren.tv)	Москва	6	938820
•	Аргументы и Факты (pskov.aif.ru)	Псков	1	879973
•	Известия (iz.ru)	Москва	5	879105
•	Аргументы и Факты (aif.ru)	Москва	1	872531
•	Sportbox.ru	Москва	1	812270
•	НТВ (ntv.ru)	Москва	2	763000
•	Аргументы и Факты (omsk.aif.ru)	Омск	1	572414
•	Москва 24 (m24.ru)	Москва	1	480144
•	Kinoafisha (kinoafisha.info)	Москва	1	425385

САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

🔍 Пресс-клиппинг СМИ см. в приложении №2



Заголовок	Дата	СМИ	Город	Заметность	Охват
Ралли "Шелковый путь"	3 июля 2021	Россия 1 # Вести	Москва	2,70	< 1000
"Шелковый путь"	6 июля 2021	НТВ # Сегодня	Москва	2,67	0,8 млн.
Ралли "Шелковый путь" стартует в Омске	1 июля 2021	ТАСС	Москва	2,41	2,8 млн.
Горячая гонка	2 июля 2021	Российская газета	Москва	2,29	0,1 млн.
Возвращение Белого тигра: ралли "Шелковый путь" стартует в Омске	1 июля 2021	Р-Спорт	Москва	2,06	0,5 млн.
Истории "неженского" успеха: мужских профессий почти не осталось	30 января 2021	Радио Sputnik	Москва	2,05	0,1 млн.
Письмо Насти Нифонтовой о деле всей своей жизни и хейтерах	31 августа 2021	Чемпионат.com	Москва	1,95	2,2 млн.
Как попасть на ралли-марафон "Дакар" - сколько и за что платить, рекомендации Анастасии Нифонтовой	14 января 2021	Чемпионат.com	Москва	1,93	2,2 млн.
Ралли "Дакар"-2021: победа "КАМАЗа", кто еще стал победителем гонки, все результаты россиян	15 января 2021	Чемпионат.com	Москва	1,93	2,3 млн.
Торжественное открытие международного ралли "Шелковый путь"	2 июля 2021	Аргументы и Факты (aif.ru)	Москва	1,88	0,9 млн.
Победа "КАМАЗ-мастера"	7 июля 2021	Пятый канал # Известия	Санкт-Петербург	1,85	0,7 млн.
Экипаж Жигунова стал лидером второго этапа бахи "MOTUL - Тихий Дон"	20 ноября 2021	Известия (iz.ru)	Москва	1,83	0,9 млн.
Как прошла выставка "Велокульт 2021" в Москве	3 апреля 2021	РИАМО	Красногорск	1,80	89,5 тыс.
Житель Серпухова выиграл кроссовер на память о ралли "Шелковый путь"	7 сентября 2021	РИАМО	Красногорск	1,78	52,0 тыс.
Ралли "Тихий Дон-2021"	22 ноября 2021	Пятый канал # Известия	Санкт-Петербург	1,77	2,1 млн.
"Шёлковый путь"- это игра в мафию: засыпают водители, просыпаются механики	12 июля 2021	Советский спорт	Москва	1,67	0,2 млн.
Таким должен быть феминизм: девушка на ралли "Дакар"	23 сентября 2021	РИА Новости	Москва	1,66	5,5 млн.
Стали известны лучшие гонщики России на бездорожье	22 ноября 2021	Рен ТВ # Новости	Москва	1,62	0,5 млн.
Российская мотогонщица Нифонтова рассказала, сколько стоит участие в "Дакаре"	10 января 2021	Чемпионат.com	Москва	1,59	2,2 млн.
Нифонтова рассказала о возгорании багги на финише спецучастка "Шелкового пути"	5 июля 2021	ТАСС	Москва	1,48	2,5 млн.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ МЕДИА ОТЧЁТОВ СОРЕВНОВАНИЙ

В публикации использованы данные медиа отчётов организаторов «Бахи «Россия – Северный лес» 2021 и ралли «Шёлковый путь» 2021



Баха «Россия – Северный лес» 2021

Кубок мира ФИА по бахам (соревнованиям по ралли-рейдам на короткие дистанции до 1000 км) проводится под эгидой Международной автомобильной федерации с 2002 года.

В 2011 – 2018 годы серия была объединена с серией Кубка мира по ралли-рейдам, с 2019 года вновь стала самостоятельной дисциплиной. Награждаются пилот, штурман и команда в абсолютном зачете, с дополнительными трофеями для других зачетных категорий. В 2021 году серия состояла из девяти этапов, «Баха «Россия – Северный лес» являлась первым этапом серии и единственным снежно-ледовым соревнованием по ралли-рейдам в мире.

Медиа-служба соревнования проводила яркую дистрибуцию контента всеми возможными способами. В том числе с проведением прямых эфиров непосредственно со скоростных участков бахи. А также с прямыми включениями телеканала «РЕН», и сюжетными выходами на телеканалах «78», «РЕН», «Матч! Страна». И активным освещением в международном вещании средствами интернет.

Охват аудитории – **более 70 млн контактов** публикаций с аудиторией.

Медиа охват соревнования можно оценить по ссылке - https://bajarussia.com/media/uploads/2021/03/mediaotchet_25-02-1.pdf





399

Количество публикаций о гонке



123

Аккредитованных журналиста



52716

охват аккаунта в сети Facebook



99769

Вовлечение
общее количество лайков, репостов, комментариев



> 70 млн

Охват аудитории гонки



19/33

Участников в Кубке Мира / в Чемпионате России



**7 часов
22 минуты**

Время прямых спутниковых эфиров трансляции бахи



7

телеканалов выпустили сюжеты
2 прямых включения

Охват аудитории из отчёта Кубка мира по бахам «Баха «Россия - Северный лес» 2021



Ралли «Шёлковый путь» 2021

Кубок мира ФИА по ралли-рейдам (на дистанции свыше 1000 км) проводится под эгидой Международной автомобильной федерации с 1993 года. В 2021 году серия состояла из шести этапов, ралли «Шёлковый путь» было третьим в календаре.

Медиа-служба соревнования проводила дистрибуцию контента всеми возможными способами, из-за неожиданной отмены монгольской части маршрута соревнования применялись в том числе антикризисные меры взаимодействия с общественностью.

Для повышения вовлеченности зрителей проводились прямые эфиры со скоростных участков ралли через сайт гонки и ютуб канал. Были привлечены русскоязычные федеральные и иноязычные телеканалы: «Матч ТВ», МИЦ «Известия» (РЕН ТВ), Моторспорт.TB, НТВ, Россия24, Canal+ Polska, Red Bull TV, ReTV Latvija, информационные агентства и интернет-порталы международных издательств.

Количество публикаций вышло ниже, чем в предыдущие годы, но выше их эффективность.

Охват аудитории – **183 млн контактов публикаций** с аудиторией

Медиа охват соревнования можно оценить по ссылке - <https://indd.adobe.com/view/b9fa5088-30d8-4645-b370-81e73c73e7fb>





804 435

Вовлечение
общее количество
лайков, репостов,
комментариев
в социальных сетях



₽ 179 млн

рекламный эквива-
лент публикаций и ТВ
выпусков
(Россия, Медиаскоп)



272

Аккредитованных
журналиста



1,866,129

охват аккаунта
в сети Facebook



182 млн

Охват аудитории
гонки в социальных
медиа



157,8 млн

МЕДИА ОХВАТ по России
(контактов публикаций
с аудиторией)



358 млн

международный
МЕДИА ОХВАТ



**17 часов
53 минуты**

Время прямых спутнико-
вых эфиров



\$2,780,566

рекламная стои-
мость публикаций
(Вне России)



142

телеканала вы-
пустили сюжеты

**Охват аудитории из отчёта Кубка мира по ралли-рейдам
ралли «Шёлковый путь» 2021**



Медиа отчёт подготовлен Агентством «АвтоСпортМедиа»

по материалам аналитической системы мониторинга социальных сетей и СМИ «Медиалогия»
и с использованием сервиса аналитики социальных сетей LIVEDUNE



Исполнитель:
Ольга Еремеева
+7 (912) 210 7174
olala.eremeeva@gmail.com



Руководитель проекта:
Лина Арнаутова
+7 (921) 939 0149
lina.arnautova@gmail.com